

Unser Service

im Bereich Mediengestaltung und Medienproduktion



Produktbeispiele

Neben der Beratung unterstützt Sie unser Team bei der professionellen Gestaltung der Print- und Online-Medien und bietet zusätzlich die hausinterne Produktion der Medien an.

Unser Tipp für Sie: Lassen Sie Ihre professionell gestalteten Print-Produkte (Flyer, Plakate und Einladungen) in unserer Hausdruckerei auf Papierrohlingen mit eingedrucktem Uni-Logo zu niedrigen Produktionskosten drucken.

Beispiele für Dokumentvorlagen (kleiner Auszug)



Layoutbeispiele Poster DIN A0 und Powerpoint-Präsentation

Eine umfangreiche Übersicht von Produktbeispielen und zusätzlichen Dokumentvorlagen finden Sie im Intranet unter: www.uni-osnabrueck.de/km

Kontakt

Universität Osnabrück
Stabsstelle Kommunikation und Marketing
Neuer Graben 29/Schloss · 49074 Osnabrück

Anke Schmitter

Sachgebietsleitung
Tel.: +49 541 969 4125
E-Mail: anke.schmitter@uni-osnabrueck.de
Raum: 13/E05

Melanie Aufderhaar

Mediengestaltung
Tel.: +49 541 969 6308
E-Mail: melanie.aufderhaar@uni-osnabrueck.de
Raum: 13/E06

Jens Raddatz

Mediengestaltung
Tel.: +49 541 969 4310
E-Mail: jens.raddatz@uni-osnabrueck.de
Raum: 13/E15

Anita Tiedtke

Mediengestaltung
Tel.: +49 541 969 4764
E-Mail: anita.tiedtke@uni-osnabrueck.de
Raum: 13/E06

Martina Witte

Medienproduktion / Druckerei
Tel.: +49 541 969 4191
E-Mail: druckerei@uni-osnabrueck.de
Raum: 14/E02

Impressum

Herausgeberin Die Präsidentin der Universität Osnabrück
Redaktion Kommunikation und Marketing
Gestaltung und Fotos Stabsstelle Kommunikation und Marketing
Stand Januar 2022

Das Corporate Design der Universität Osnabrück

Logo – Schriften – Farben



Stabsstelle Kommunikation und Marketing
Corporate Design
www.uni-osnabrueck.de/km

Corporate Design

Das Corporate Design (CD) ist die Grundlage für ein unverwechselbares visuelles Erscheinungsbild der Universität und ein entscheidender Beitrag zur Stärkung der Marke »Universität Osnabrück«. Eine einheitliche Gestaltung und klare Formensprache in Verbindung mit dem an markanter Stelle positionierten Logo garantieren eine hohe Erkennbar- und Wiedererkennbarkeit der Print- und digitalen Medien der Universität.

Gestaltungshandbuch

Die Richtlinien zur Logoverwendung (Platzierung, Größe und Farbe) werden im Gestaltungshandbuch ausführlich dargestellt. Die Möglichkeit zum Download haben Sie hier: www.uni-osnabrueck.de/km

Das Logo der Universität Osnabrück



Das offizielle Logo der Universität Osnabrück liegt in mehreren Varianten vor. Die Benutzung ist ausschließlich für dienstliche Belange der Universität Osnabrück gestattet. Das Logo setzt sich aus dem Bildzeichen der Universität und dem Schriftzug »Universität Osnabrück« zusammen. Die Fondfläche fasst die Wort-/Bild-Marke zusammen.

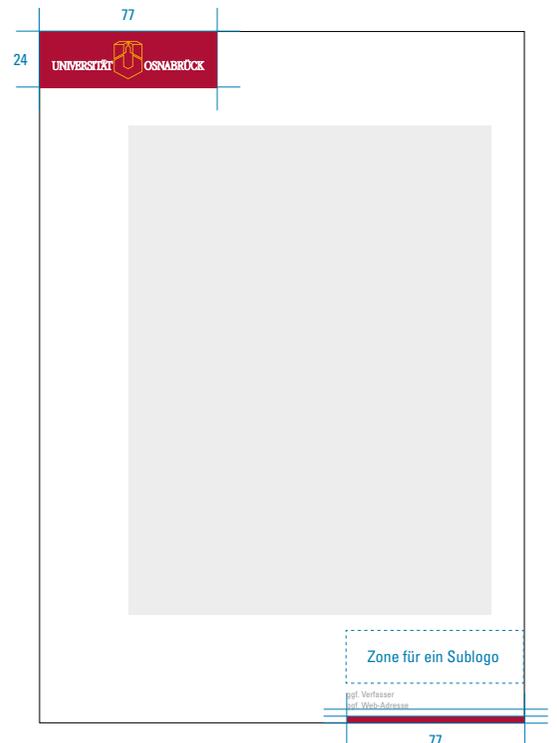


Logo der Universität Osnabrück in schwarz/weiß

Die wichtigsten Punkte für die Logoverwendung:

- Die Wort- und Bildmarke werden immer zusammen verwendet
- Das Logo darf in Form und Proportion nicht verändert werden
- Die Position auf allen Imagemedien: oben links
- Die Wortmarke »Universität Osnabrück« ist ein feststehender Begriff und wird nicht ins Englische übersetzt
- Die Verwendung des Logos muss vor Veröffentlichung freigegeben werden

Bei Fragen steht Ihnen Anke Schmitter gerne per E-Mail: anke.schmitter@uos.de oder telefonisch Tel.: +49 541 969 4125 zur Verfügung.



Layoutbeispiel DIN A4

Die Schriften

Die Hausschriften der Universität Osnabrück sind die Univers Condensed und die Adobe Garamond. Diese Schriften werden hauptsächlich zur Erstellung von professionellen Drucksachen verwendet.

Univers Condensed
Univers Bold Condensed

Univers Condensed – für Überschriften, Zusatz- oder Auszeichnungstexte.

Adobe Garamond Regular
Adobe Garamond Bold

Adobe Garamond – für Lesetexte, Massen- und Fließtexte.

Arial Regular Times New Roman Regular
Arial Fett **Times New Roman Bold**

Als Ersatzschriften für die Bürokommunikation werden die Systemschriften **Arial** und **Times New Roman** verwendet.

Die Farben

Die Primärfarben der Universität Osnabrück sind:

UniOS Rot



CMYK 10/100/65/25
RGB 172/6/52
HKS 17
Pantone 201

UniOS Gelb



CMYK 0/30/100/0
RGB 251/185/0
HKS 5
Pantone 137

UniOS Grau



CMYK 0/0/0/25
RGB 207/207/207
K 25%